



# Relazione di impatto Società Benefit

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015  
Schemi di bilancio e nota integrativa  
Esercizio dal 01/01/2023 al 31/12/2023

Sede in Via Jacopo Palma il Vecchio 95, 24122 Bergamo, Italia  
Capitale sociale deliberato euro 10.000,00  
Capitale sociale versato euro 10.000,00  
Partita IVA: IT04507930164  
Iscritta al Registro delle Imprese di Bergamo  
Nr. R.E.A. BG - 468228

# RELAZIONE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

Signori Soci,

è con orgoglio che Vi informiamo che TipTop srl è diventata Società Benefit nel corso del 2023 e siamo lieti di condividere con tutti Voi i positivi risultati che la Società ha fino ad ora perseguito e conseguito.

La scelta di una modifica statutaria risiede principalmente nella volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la propria mission e vision, la volontà di condividere, con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che, alla data odierna, ha visto numerose aziende in tutto il mondo occuparsi, in maniera certificata e trasparente, della propria comunità, attraverso un modello di impresa che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta e che si preoccupi dell'equilibrio tra queste realtà.

TipTop srl, nel corso della propria esperienza, ha spesso posto in atto scelte atte a generare benefici per la collettività, che verranno di seguito meglio esplicitate. Il primo anno la Relazione di impatto non potrà essere che la traccia lungo la quale la Società intende impegnarsi nel corso degli anni a venire, perseguendo le sfide delle quali si è dotata, in coerenza con il proprio agire quotidiano. Le premesse sono ottime per poter affermare che la scelta effettuata fornirà grande soddisfazione alla Direzione e benefici positivi per la comunità intera.

Il Responsabile interno dell'Impatto

## INDICE

1. LETTERA DEL PRESIDENTE
2. INTRODUZIONE
  - 2.1 Responsabilità sociale di impresa
  - 2.2 Società benefit: un fenomeno in evoluzione
3. TIPTOP SRL
  - 3.1 Il nuovo statuto
4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE
  - 4.1 Responsabilità di impatto e finalità
  - 4.2 Finalità e sfide
5. CONCLUSIONI

## 1. LETTERA DEL PRESIDENTE

---

*In futuro ci chiederanno cosa abbiamo fatto per “lasciare questo mondo un po’ migliore di come lo abbiamo trovato” e Noi guarderemo al 2023 come all’anno nel quale avremo deciso di attuare una svolta concreta, coerente con la nostra mission, impegnandoci per il bene della collettività.*

*La nostra Società, forte di un impegno sociale che persegue dalla sua costituzione, ha voluto darne evidenza attraverso la trasformazione in Società Benefit, poiché crediamo fortemente che le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano l’impegno di tutti coloro che possono davvero fare la differenza, con il proprio agire quotidiano e che l’esempio positivo possa portare anche altri ad agire in tal senso.*

*In TipTop siamo sempre alla ricerca di nuove sfide, ci impegniamo ogni giorno per far sì che i nostri dipendenti si sentano bene sul luogo di lavoro, che l’ecosistema sociale nel quale operiamo sia felice della nostra presenza, che i giovani del nostro territorio possano sperare in un futuro sempre migliore, con più tecnologia e benessere, ma soprattutto con un ambiente nel quale poter esprimere al meglio le proprie capacità.*

*Il cammino intrapreso è solo all’inizio, ma questa prima Relazione di Impatto desidera esprimere il nostro contributo ad un cambio di paradigma sociale ed economico ineluttabile, oltre che al raggiungimento dei traguardi prefissati dalle Nazioni Unite attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per i quali anche Noi desideriamo “fare la nostra parte”.*

*Il Presidente,*

## 2. INTRODUZIONE

### 2.1 Responsabilità sociale di impresa

Nel cuore dell'azienda TipTop srl c'è un impegno autentico. Come società benefit, ci impegniamo a operare non solo per il successo economico, ma anche per promuovere pratiche sostenibili e decisioni responsabili che beneficino delle comunità e dell'ambiente. Scegliendo TipTop, i nostri clienti diventano parte di un movimento più ampio verso un futuro più sostenibile e giusto, dimostrando che un approccio aziendale consapevole può fare la differenza nel mondo.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza la Società, ha portato il Management aziendale a trasformarsi in Società Benefit il 18 luglio 2023. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa oggi persegue, pertanto, oltre alla ricerca del profitto alcune specifiche Finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Tale trasformazione è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende come la Nostra, che vivono in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano. Per TipTop, la volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescere.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle Finalità specifiche di beneficio comune. I principali ambiti d'azione sono, naturalmente, quelli più vicini al core business dell'azienda.

Lo sforzo di TipTop di migliorare sempre di più non si esaurisce con la costituzione in Società Benefit. Esso non costituisce un punto di arrivo, quanto piuttosto un punto di partenza verso ulteriori sviluppi e sfide che, di anno in anno, verranno riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando.

## 2.2 Società benefit: un fenomeno in evoluzione

Le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell’ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni.

Entrando nella cosiddetta ottica B, infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione “al rialzo” con i propri competitor, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l’impatto positivo sull’intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l’organizzazione e i processi stessi all’interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società. Tip Top srl, pertanto, si impegna a:

1. Rendere chiaro ed evidente all’interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l’azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l’interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder).
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull’ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell’azienda (Relazione di impatto).
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all’azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all’interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

## 3. TIPTOP SRL

---

### 3.1 Il nuovo Statuto

A partire dal mese di luglio del 2023, TipTop si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art.2 del proprio Statuto alcune specifiche Finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

In particolare, la società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

A) in favore dei dipendenti:

- favorire opportunità di crescita professionale e umana, mediante la promozione di iniziative finalizzate a migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro ed una maggiore conciliazione di vita e lavoro, anche attraverso la facilitazione e/o l'erogazione di servizi specifici e la predisposizione di strumenti o iniziative a supporto della persona e della salute psicologica dei collaboratori;
- agevolare strategie educative e socioculturali, anche attraverso l'organizzazione di incontri di approfondimento su tematiche interdisciplinari ed eventi outdoor, in tal modo valorizzando la conoscenza per la sua utilità sociale;
- sviluppare ulteriormente la formazione aziendale per contribuire all'apprendimento del lavoro in team, cercando di favorire l'incontro tra la conoscenza ed il suo impiego pratico, contribuendo così allo sviluppo degli aspetti comunicativi, commerciali e di leadership, e di tutto ciò che supporta il miglioramento personale e professionale.

B) in favore dell'ambiente, attraverso l'attuazione di politiche industriali dirette a:

- implementare azioni di efficientamento energetico e l'utilizzo di energie rinnovabili, al fine di migliorare l'efficienza energetica dei siti produttivi della società ed il consumo di risorse, mediante l'adozione delle migliori pratiche e soluzioni innovative con l'obiettivo di ridurre progressivamente le emissioni, così da raggiungere la piena sostenibilità;
- orientare, dove possibile e sostenibile per l'attività dell'impresa, gli investimenti per lo sviluppo delle infrastrutture immobiliari per lo svolgimento del business verso la riqualificazione e il riutilizzo di vecchi edifici industriali presenti nel territorio di appartenenza;
- sensibilizzare i manager della supply chain, anche condividendo pratiche, informazioni ed innovazioni, sulle tematiche legate alla sostenibilità ed all'impatto ambientale, e privilegiando la scelta di fornitori attenti all'ambiente ed alla sostenibilità.

C) in favore della comunità:

- promuovere la collaborazione e la sinergia con il sistema scolastico tecnico e professionale e, in genere, dell'istruzione presente sul territorio, per contribuire all'ideazione e sviluppo di progetti, eventi ed attività di orientamento e formazione sia dei ragazzi (ospitando stage, tirocini e docenze specialistiche) con l'obiettivo di massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro, sia dei docenti (mediante specifici seminari e corsi di formazione anche in azienda), anche nell'ottica di sviluppare nel prossimo futuro progetti per la riqualifica ed integrazione nelle aziende di risorse del territorio.

Le attività come sopra definite perseguono una precipua finalità di beneficio comune per lo sviluppo sociale, umano ed economico dei differenti attori pubblici e privati ivi operanti, e sono svolte in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e ogni altro portatore di interessi, intendendo per tali coloro che direttamente o indirettamente saranno coinvolti dall'attività della società quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile, come previsto dall'art. 1, commi da 376 a 384 della Legge 208/2015.

Alle suddette finalità la società potrà destinare una quota degli utili di bilancio o del volume d'affari determinato di anno in anno a seguito di delibera ordinaria dei soci.

## 4. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

---

### 4.1 Responsabili di impatto e finalità

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, TipTop ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali Finalità e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. TipTop srl SB ha deliberato in data 2023 di conferire tale incarico a Fabio Bergamini.

## 4.2 Finalità e sfide

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli **obiettivi**, le azioni e i **target** di ciascuna delle suddette Finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 6 Finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o **SDG** – Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ogni Finalità sono associate le singole azioni e gli indicatori associati, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.

## Prima finalità specifica di beneficio comune

Favorire opportunità di crescita professionale e umana, mediante la promozione di iniziative finalizzate a migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro ed una maggiore conciliazione di vita e lavoro, anche attraverso la facilitazione e/o l'erogazione di servizi specifici e la predisposizione di strumenti o iniziative a supporto della persona e della salute psicologica dei collaboratori.



*SDG 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.*

## Azioni implementate/programmate

| ATTIVITA'   | INDICATORE (FONTE)                                     | OBIETTIVO                                    | STATO ATTUALE                |
|---|--|--|------------------------------|
| <b>Postazioni di lavoro confortevoli e mensa interna nella nuova sede</b> | Contratto di acquisto immobile                         | Trasferirsi entro fine 2024 nella nuova sede | Immobile in ristrutturazione |
| <b>Presenza femminile in azienda</b>                                      | % di dipendenti donne sul totale dei dipendenti        | Mantenimento del valore attuale              | 80 %                         |
| <b>Fringe benefit relativo al parcheggio per dipendenti</b>               | Numero medio di tessere prepagate acquistate           | 3 tessere                                    | Non ancora implementato      |
| <b>Fringe benefit relativo ai ticket restaurant</b>                       | Numero di dipendenti a cui erogare i ticket restaurant | 5 dipendenti                                 | Non ancora implementato      |
| <b>Viaggi e team building</b>   | % di partecipazione dei dipendenti                     | 100%   | Non ancora implementato      |
| <b>Polizze sanitarie o infortuni per i dipendenti</b>                     | Valore medio della polizza per dipendente              | Da implementare nel corso del 2024/2025      | Non ancora implementato      |
| <b>Ascensore per disabili</b>   | Predisposizione progetto                               | Da realizzare nella nuova sede               | Immobile in ristrutturazione |

## Seconda finalità specifica di beneficio comune

Agevolare strategie educative e socioculturali, anche attraverso l'organizzazione di incontri di approfondimento su tematiche interdisciplinari ed eventi outdoor, in tal modo valorizzando la conoscenza per la sua utilità sociale;



*SDG 4.7: Entro il 2030, assicurarsi che tutti i discenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.*

## Azioni implementate/programmate

| ATTIVITA'  | INDICATORE (FONTE)                             | OBIETTIVO                               | STATO ATTUALE           |
|--|--|---|-------------------------|
| <b>Corso per educazione e rispetto rivolto ai dipendenti</b> | % di dipendenti coinvolti (indicatore interno) | Da implementare nel corso del 2024/2025 | Non ancora implementato |

## Terza finalità specifica di beneficio comune

Sviluppare ulteriormente la formazione aziendale per contribuire all'apprendimento del lavoro in team, cercando di favorire l'incontro tra la conoscenza ed il suo impiego pratico, contribuendo così allo sviluppo degli aspetti comunicativi, commerciali e di leadership, e di tutto ciò che supporta il miglioramento personale e professionale.



*SDG 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.*

## Azioni implementate/programmate

| ATTIVITA'   | INDICATORE (FONTE)                                  | OBIETTIVO | STATO ATTUALE           |
|---|---|-----------|-------------------------|
| <b>Formazione su tematiche di leadership, time management</b> | Numero medio di ore erogate per dipendente all'anno | 20 ore    | Non ancora implementato |
| <b>Corsi One-to-One con il titolare</b>                       | Numero medio di ore erogate per dipendente all'anno | 20 ore    | Non ancora implementato |

## Quarta finalità specifica di beneficio comune

Implementare azioni di efficientamento energetico e l'utilizzo di energie rinnovabili, al fine di migliorare l'efficienza energetica dei siti produttivi della società ed il consumo di risorse, mediante l'adozione delle migliori pratiche e soluzioni innovative con l'obiettivo di ridurre progressivamente le emissioni, così da raggiungere la piena sostenibilità;



*SDG 7.1 Entro il 2030, garantire l'accesso universale ai servizi energetici a prezzi accessibili, affidabili e moderni.*

*SDG 7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.*



*SDG 12.2: Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.*

## Azioni implementate/programmate

| ATTIVITA'  | INDICATORE (FONTE)       | OBIETTIVO              | STATO ATTUALE |
|--|--------------------------|------------------------|---------------|
| <b>Parco macchine aziendale composto da mezzi ibridi/elettrici</b> | % auto ibride sul totale | Mantenerla per il 2024 | 1 auto ibrida |

## Quinta finalità specifica di beneficio comune

Sensibilizzare i manager della supply chain, anche condividendo pratiche, informazioni ed innovazioni, sulle tematiche legate alla sostenibilità ed all'impatto ambientale, e privilegiando la scelta di fornitori attenti all'ambiente ed alla sostenibilità.



*SDG 12.6: Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.*

### Azioni implementate/programmate

| ATTIVITA'   | INDICATORE (FONTE)                                   | OBIETTIVO    | STATO ATTUALE |
|---|--|--------------|---------------|
| <b>Sensibilizzazione clienti su temi ambientali e sociali</b> | Numero di contratti venduti 100% energia rinnovabile | 10 contratti | 2 contratti   |

## Sesta finalità specifica di beneficio comune

Promuovere la collaborazione e la sinergia con il sistema scolastico tecnico e professionale e, in genere, dell'istruzione presente sul territorio, per contribuire all'ideazione e sviluppo di progetti, eventi ed attività di orientamento e formazione sia dei ragazzi (ospitando stage, tirocini e docenze specialistiche) con l'obiettivo di massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro, - sia dei docenti (mediante specifici seminari e corsi di formazione anche in azienda), anche nell'ottica di sviluppare nel prossimo futuro progetti per la riqualifica ed integrazione nelle aziende di risorse del territorio.



*SDG 4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.*

## Azioni implementate/programmate

| ATTIVITA'                                 | INDICATORE (FONTE)                             | OBIETTIVO           | STATO ATTUALE                    |
|---|--|---------------------|----------------------------------|
| <b>Donazioni a ASD e realtà NO-PROFIT</b> | Valore del giving totale rispetto al fatturato | 3 REALTA' – 6.000 € | 1 REALTA'<br>€ 2.000 / € 348.355 |
| <b>Sostenere STRAT-UP</b>                 | Valore del giving totale rispetto al fatturato | 2 REALTA' – 9.000 € | 1 REALTA'<br>€ 1.500 / € 348.355 |

## 5. CONCLUSIONI

---

Questa prima Relazione di impatto segna per TipTop un punto di svolta rispetto al passato, con l'intento di inserirsi in un solco innovativo nel quale la Società intende operare e restare per lunghi anni, con specifica attenzione alla sostenibilità e all'attenzione all'impatto generato dalle proprie azioni.

La trasformazione in Società Benefit è solo il primo passo di un percorso, con il quale TipTop intende posizionarsi come apripista leader, con uno spiccato impegno in favore delle comunità e dei territori di afferenza.

Si tratta di una scelta certamente impegnativa, che spinge la Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, per giungere ai propri lavoratori, alla comunità, all'ambiente e ai propri clienti e fornitori, nel modo più trasparente possibile.

La strada è certamente ancora lunga, ma l'invito è di continuare a operare con logiche di orientamento al Bene Comune, unendo le forze di tutte le realtà del sistema, affinché anche gli ostacoli all'apparenza più insormontabili diventino superabili grazie a un impegno condiviso.

Il Responsabile esterno dell'Impatto